

5.2 МИССИЯ – ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Этот документ описывает миссию компании и политику в области качества; политика будет оценена на соответствие в ходе проверки со стороны руководства.

5.2.1 МИССИЯ

«INKLA – мысли глобально, действуй локально...»

5.2.2 ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Политика компании в области качества опирается на 5 основополагающих элементов:

Менеджмент качества как основной фактор успеха

Мы гарантируем соответствие Inkla ожиданиям/требованиям клиентов. Мы проводим аудит своих ключевых процессов для обеспечения качества. Мы непрерывно совершенствуем процессы и решения Inkla.

→ 9.1 Мониторинг, количественное измерение, анализ и оценка

Команда Inkla

Наша команда – это двигатель нашей деятельности, составляющие ее сотрудники – одно из наших ноу-хау.

→ Удовлетворенность сотрудников и прибыль

Технические ноу-хау и опыт

Наши сотрудники имеют высокую техническую квалификацию и мотивацию. Взаимодополняя друг друга, мы образуем преданную своему делу команду экспертов с многолетним опытом.

→ Соответствующее обучение/подготовка

Ориентированные на конкретный рынок ноу-хау

Мы – специалисты, которые...

... знают правовые условия ведения бизнеса

... учитывают текущую экономическую ситуацию

... учитывают текущую политическую ситуацию

... обеспечивают постоянный обмен информацией между офисами в Украине и России

→ продажи [евро] в соответствующих рыночных сегментах и доля рынка [%]

Поставщики

Наши поставщики ориентированы на долгосрочные цели, сфокусированы на наших рынках и стремятся выполнять поставленные требования, инвестируя собственные людские и технические ресурсы.

→ Критерии оценки поставщика