

## 5.2 МИССИЯ – ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Этот документ описывает миссию компании и политику в области качества; политика будет оценена на соответствие в ходе проверки со стороны руководства.

### 5.2.1 МИССИЯ

**«INKLA – мысли глобально, действуй локально...»**

### 5.2.2 ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Политика компании в области качества опирается на 5 основополагающих элементов:

#### **Менеджмент качества как основной фактор успеха**

*Мы гарантируем соответствие Inkla ожиданиям/требованиям клиентов. Мы проводим аудит своих ключевых процессов для обеспечения качества. Мы непрерывно совершенствуем процессы и решения Inkla.*

→ 9.1 Мониторинг, количественное измерение, анализ и оценка

#### **Команда Inkla**

*Наша команда – это двигатель нашей деятельности, составляющие ее сотрудники – одно из наших ноу-хау.*

→ Удовлетворенность сотрудников и прибыль

#### **Технические ноу-хау и опыт**

*Наши сотрудники имеют высокую техническую квалификацию и мотивацию. Взаимодополняя друг друга, мы образуем преданную своему делу команду экспертов с многолетним опытом.*

→ Соответствующее обучение/подготовка

#### **Ориентированные на конкретный рынок ноу-хау**

*Мы – специалисты, которые...*

*... знают правовые условия ведения бизнеса*

*... учитывают текущую экономическую ситуацию*

*... учитывают текущую политическую ситуацию*

*... обеспечивают постоянный обмен информацией между офисами в Украине и России*

→ продажи [евро] в соответствующих рыночных сегментах и доля рынка [%]

#### **Поставщики**

*Наши поставщики ориентированы на долгосрочные цели, сфокусированы на наших рынках и стремятся выполнять поставленные требования, инвестируя собственные людские и технические ресурсы.*

→ Критерии оценки поставщика